

FEELUX

FEELUX CI, BI GUIDELINE

1>> 2013 feelux CI, BI 변동규정

2>> 2013 '감성조명' 신규규정

FEELUX의 워드마크는 국제적인 종합 조명 전문기업으로서의
첨단적인 기술성과 함께 미래지향적인 기업이미지를 반영하고있다.

부드럽고도 강한 곡선의 표현으로 기업의 실체를 투명경영에 입각한 세련되고 친근한 느낌으로
제공하고 있으며, 전체문자를 하나의 흐름으로 구성화되 Main Color를 둘로 나누어 두가지 단어의 뜻을 하나로 묶은 FEELUX 브랜드의 철학을 연상시키고 있다.

워드마크 적용시, 규격 및 색상, 위치 등을 준하여 제작해야 하며 제작시 컴퓨터 데이터타를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.
본 워드마크에 대한 임의 수정은 불가능하다. 부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.

Clear Space 적용 주의



그룹 CI의 핵심인 그룹 워드마크와 **주식회사 기업명 (Company Name)** 한글을 함께 표기하는 것으로

일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용한다.

제작시 컴퓨터 데이터 사용을 원칙으로 한다. 본 시그니처에 대한 임의 수정은 불가능하다.

부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.



그룹 CI의 핵심인 그룹 워드마크와 **주식회사 기업명 (Company Name)** 영문을 함께 표기하는 것으로

일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용한다.

제작시 컴퓨터 데이터 사용을 원칙으로 한다. 본 시그니처에 대한 임의 수정은 불가능하다.

부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.



감성조명 + FEELUX 의 조합을 일정한 기준 아래 조합한 것을 말하며 적용매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택해 사용한다.

제작시 컴퓨터 데이터 사용을 원칙으로 한다. 본 시그니처에 대한 임의 수정은 불가능하다.
부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.

가로조합_Clear Space

가로 50mm이상 size에서 사용



시그니처 최소size규정

W 50mm~40mm size까지 사용



(FEELUX'와 '감성조명' size비율 주의)



감성조명 + FEELUX 의 조합을 일정한 기준 아래 조합한 것을 말하며 적용매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택해 사용한다.

제작시 컴퓨터 데이터 사용을 원칙으로 한다. 본 시그니처에 대한 임의의 수정은 불가능하다.
부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.

세로조합_Clear Space

가로 40mm이상 size에서 사용



시그니처 size규정

W 40mm~31mm size까지 사용



(FEELUX'와 '감성조명' size비율 주의)



시그니처 최소size규정

W 30mm~20mm size까지 사용



(FEELUX'와 '감성조명' size비율 주의)



인간 생체리듬의 근원, 감각을 자극하는 지극히 자연스러운 '감성'이라는 단어와 조명의 합성어인 '감성조명'은 자연조명을 추구하고자 하는 의도에서 만들어졌습니다.

'감성조명' 로고는 빛을 표현하는 태양을 심볼화하고 모던한 서체로 새로움의 가치를 표현하였으며, 모서리의 라운드 처리로 자연스러움을 도안함으로써 기술과 감성의 조합을 담았습니다.

감성조명 로고와 심벌을 일정한 기준 아래 조합한 것을 말하며 적용매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택해 사용한다.

왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 워드마크 적용에 따른 규정과 원칙을 준수해야 한다.

워드마크 적용시, 규격 및 색상, 위치 등을 준하여 제작해야 하며 제작시 컴퓨터 데이터를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.

본 워드마크에 대한 임의 수정은 불가능하다. 부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.

Brand '감성조명' 2.0

심볼+가로조합



감성조명 로고와 심벌을 일정한 기준 아래 조합한 것을 말하며 적용매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택해 사용한다.

왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 워드마크 적용에 따른 규정과 원칙을 준수해야 한다.

워드마크 적용시, 규격 및 색상, 위치 등을 준하여 제작해야 하며 제작시 컴퓨터 데이터를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.

본 워드마크에 대한 임의 수정은 불가능하다. 부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.

Brand '감성조명' 2.0

심볼+세로 조합



약식사용의 경우는 사용상 심볼을 사용하지 않아도 되는 경우나, ‘감성조명’ 혹은 ‘감성’의 의미를 부각시킬때에 사용하며, 공간의 제약이 있는 경우, 기본 워드마크의 최소규정보다 작게 표현해야 할 경우 사용한다. 임의적인 변형은 불가하다.

워드마크 적용시, 규격 및 색상, 위치 등을 준하여 제작해야 하며 제작시 컴퓨터 데이터를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.
본 워드마크에 대한 임의 수정은 불가능하다. 부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.

Brand ‘감성조명’ 2.0

기본 ‘감성조명’



기본 ‘감성’



2013 '감성조명' 신규규정

적용매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택해 사용한다.

워드마크 적용시, 규격 및 색상, 위치 등을 준하여 제작해야 하며 제작시 컴퓨터 데이터를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.

본 워드마크에 대한 임의 수정은 불가능하다. 부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.

기본 가로_사용예시



기본 세로_사용예시



'감성조명'약식_사용예시



심벌강조 가로_사용예시



심벌강조 세로_사용예시



'감성'_사용예시



2013 '감성조명' 신규규정

BI 적용시, 워드마크를 양화로 사용할 때에는 ORANGE/GRAY를 기본으로 하며 흰색 바탕에 사용하는 것을 원칙으로한다.

White 배경이 이상적이거나, 배경색이 명도 40% 이하와 80% 이상에서는 필요에 따라 Black, Dark Gray 또는 White등으로 표현할 수 있다.

워드마크 적용시, 규격 및 색상, 위치 등을 준하여 제작해야 하며 제작시 컴퓨터 데이터를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.

본 워드마크에 대한 임의 수정은 불가능하다. 부득이한 경우, 본 그리드시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용한다.

2도 색상 도합_A



감성조명®

2도 색상 도합_B



감성조명®

감성조명®

1도 색상



사용금지규정

감성®

감성®

화이트 단색



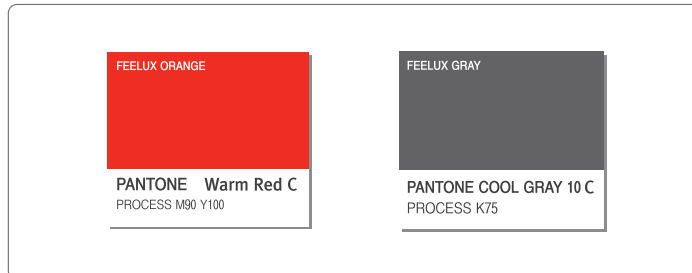
감성®

2013 '감성조명' 신규규정

로고를 표현하는 대표요소로, 흰색 바탕에 사용하는 것을 원칙으로 한다.

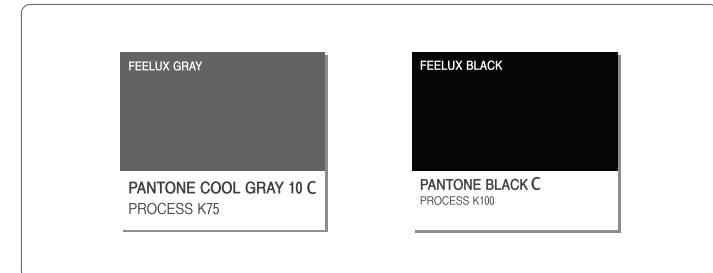
색상의 표현은 별색사용(Pantone)을 원칙으로 하나 신문, 잡지등의 대중매체 사용시에는 4원색 프로세스 컬러를 기준으로 한다. 제작시 컴퓨터 데이터를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.

Main Color



필록스를 표현하는 대표 요소로, 흰색 바탕에 사용하는 것을 원칙으로 합니다.

Sub Color



흑백매체 및 컬러배색이 어려운 바탕색의 경우 이외에는 사용할수 없습니다.

태양 심벌 color_구체적 표현의 사용예시



2013 '감성조명' 신규규정

필수 기입 문장

감성, 감성조명은 필룩스의 등록상표입니다.

감성, 감성조명은 필룩스의 등록상표입니다.

감성, 감성조명은 필룩스의 등록상표입니다.

감성, 감성조명은 필룩스의 등록상표입니다.

설명 사용 문장

감성조명은 조명의 색온도를 2,200K~8,000K 범위에서 자유롭게 조정함으로써
일출, 일몰, 한낮 시간의 변화에 따른 태양 빛의 변화를
실내에서 그대로 연출하는 필룩스 조명제품의 대표 브랜드입니다.

(감성조명의 기능적, 기술적 표현 사용 금지. 다만, 부득이 하게 감성조명을 서술화할 경우에만 사용바랍니다.)

필룩스의 조명 제품은 자연의 빛을 재현하는 인공조명으로 단순한 빛의 양적 측면뿐만 아니라
질적인 완벽성을 추구하는 Feelux의 철학을 담고있는 신조명 시스템을 기반으로 하고 있습니다.
단순히 어둠을 밝히는 기능 조명에서 벗어나, 일출부터 일몰까지 끊임없이 변하는 태양 빛과 같이
인간의 생체리듬에 맞춰진 인간중심의 자연조명 연출을 실현하고 있습니다.

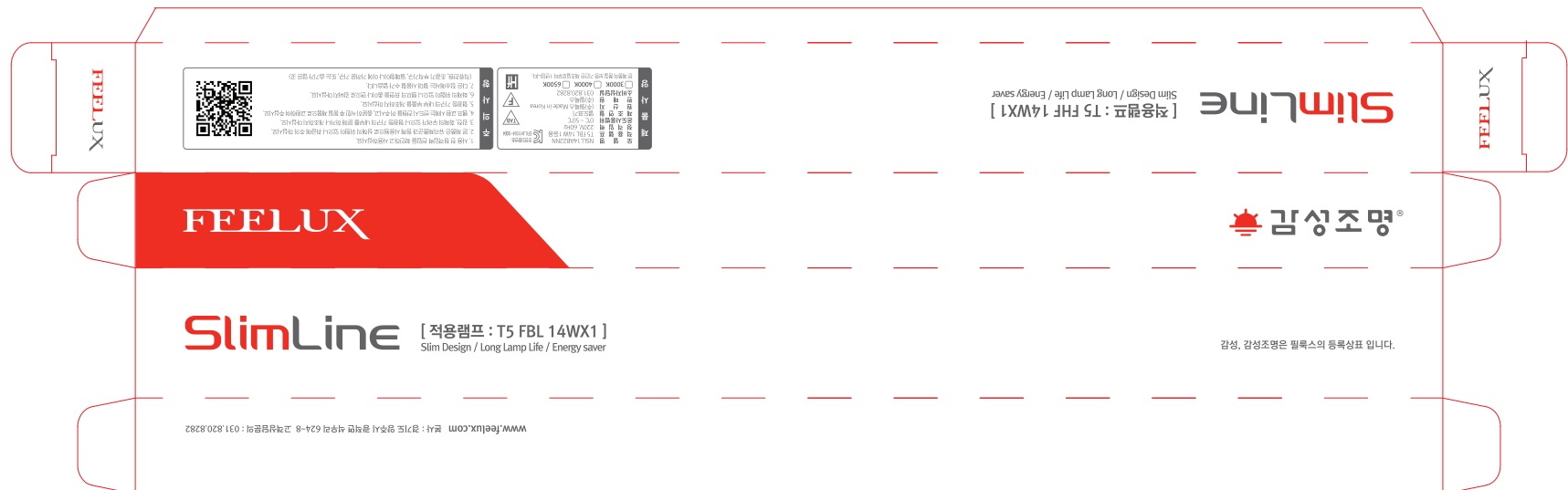
2013 '감성조명' 신규규정

필룩스 조명제품 IN BOX의 기본 도안의 예시이며 CI, BI, 제품사양 등 세부의 규격 및 사양을 준수하여 작도한다.

기본 레이아웃에서 내용을 간단히 변경하여 작업하는 것은 가능하나 생산 발주 전 디자인 참조를 하여 확인하도록 한다.

새로운 SIZE 및 새로운 제품의 사양을 적용할 때에는 디자인 의뢰하여 사용하는 것을 원칙으로 하며, 임의 위치 변경이나 사이즈의 조절 등은 불가하다.

색상의 표현은 별색사용(Pantone)을 준수해야 하며, 제작시 컴퓨터 데이터를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.



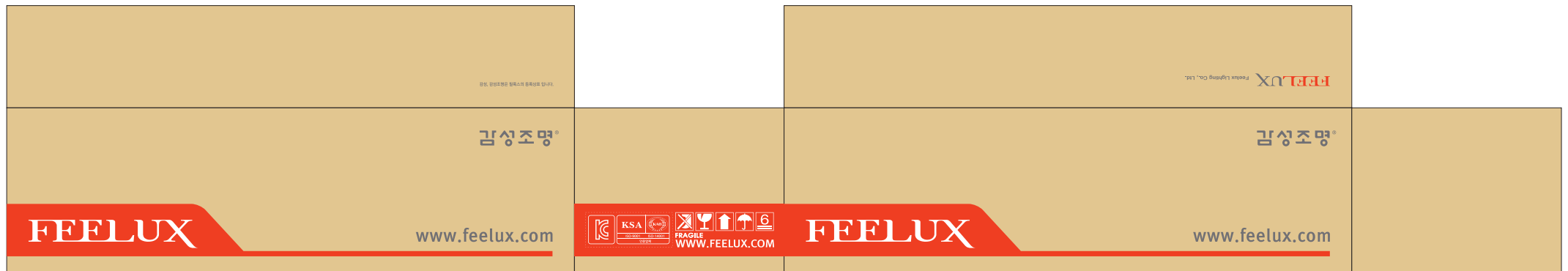
2013 '감성조명' 신규규정

필룩스 조명제품 OUT BOX의 기본 도안의 예시이며 CI, BI, 제품사양 등 세부의 규격 및 사양을 준수하여 작도한다.

기본 레이아웃에서 내용을 간단히 변경하여 작업하는 것은 가능하나 생산 발주 전 디자인 참조를 하여 확인하도록 한다.

새로운 SIZE 및 새로운 제품의 사양을 적용할 때에는 디자인 의뢰하여 사용하는 것을 원칙으로 하며, 임의 위치 변경이나 사이즈의 조절 등은 불가하다.

색상의 표현은 별색사용(Pantone)을 준수해야 하며, 제작시 컴퓨터 데이터를 사용해 제작함을 원칙으로 한다.



2013 '감성조명' 신규규정

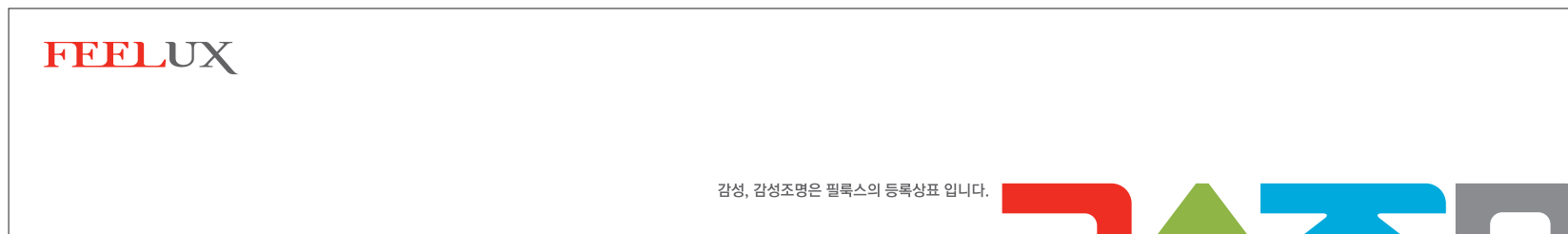
같은 공간에서 CI 'Feelux'와 BI '감성조명'을 같이 쓰게 될 때에 특히 주의하여 사용하도록 하며, 두개의 개별 로고체를 함께 붙여 쓰지 않는다.

두개의 로고를 표기 해야 할 때에는 아래의 사례를 참고하며 나란히 써야할 경우에는 CI signature 2의 사양을 쓰도록 한다.

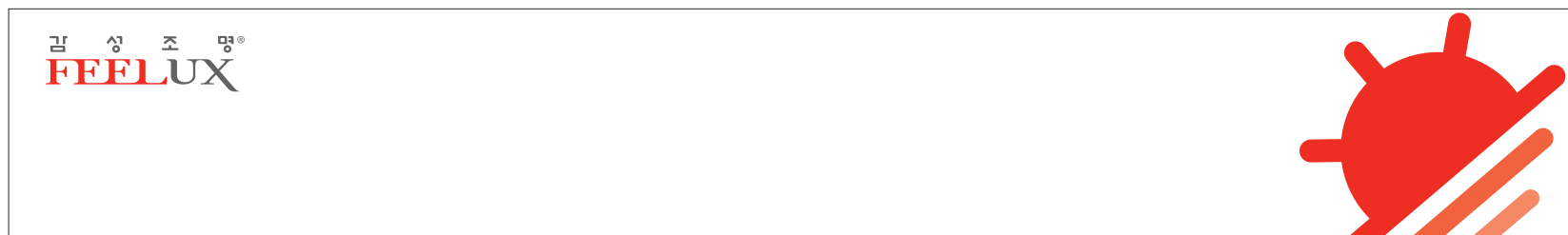
CI+ '감성조명' 가로조합



CI+ '감성조명' 응용이미지



CI signature 2(CI+ '감성조명') 심볼이미지

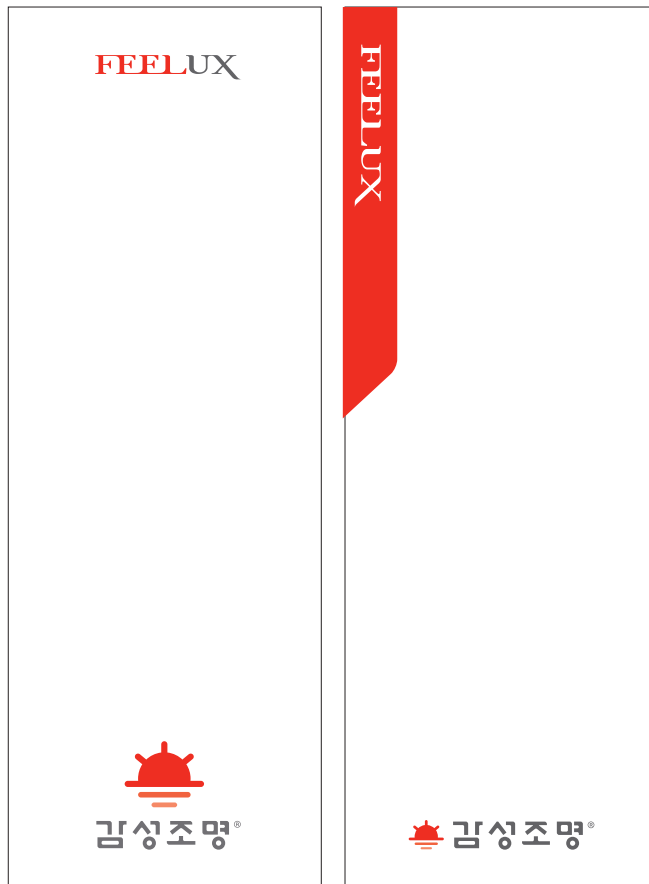


2013 '감성조명' 신규규정

같은 공간에서 CI 'Feelux'와 BI '감성조명'을 같이 쓰게 될 때에 특히 주의하여 사용하도록 하며, 두개의 개별 로고체를 함께 붙여 쓰지 않는다.

두개의 로고를 표기 해야 할 때에는 아래의 사례를 참고하며 나란히 써야할 경우에는 CI signature 2의 사양을 쓰도록 한다.

CI+ '감성조명' 세로조합



CI+ '감성조명' 응용이미지



CI signature 2(CI+ '감성조명') 심볼이미지

